

**DIRECTV Chile Televisión Limitada**

Giro : Servicios de televisión pagada, comercialización de equipos y publicidad.
Casa Matriz : Av. Vitacura n° 4380, Piso 10, 11, 12, 13, 14 y 15. Vitacura, Santiago.
Call Center : Av. El Valle n° 841 piso 3 y 4, Huechuraba, Santiago.
Bodega : Av. El Parque n° 1307, módulo 3, Pudahuel, Santiago.
Operativo : Av. Walker Martínez n° 5775, San Miguel, Santiago.
Sucursales : Latorre n° 2551, local n° 1 / Copiapó n° 962, casa 1, Antofagasta.
Solomayor n° 1993, Calama.
Chacabuco n° 925, Concepción.

www.directv.cl

R.U.T.: 87.161.100-9
FACTURA ELECTRÓNICA
N° 1087540

S.I.I. - SANTIAGO ORIENTE**ESTADO MAYOR CONJUNTO**

VILLAVIVENCIO 364 EDIFICIO DIEGO PORTALES OFICINA 802, PISO 8
SANTIAGO, SANTIAGO

Giro: GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA - Rut: 61.101.040-0

DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA

8000001087540

V 09/03
3857**N° de Cliente:** 520509**Fecha de Emisión:**

18/02/16

Periodo Consumo:

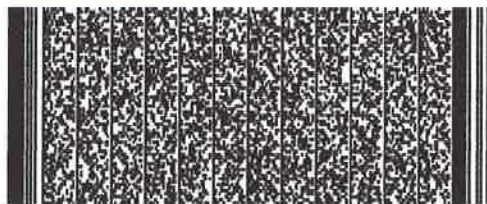
Desde 01/03/16 Al 31/03/16

Descripción	Período de consumo	Cant.	Valor Unitario	Total
Programación Principal				
Mensualidad Plan Básico	01/03/16 al 31/03/16			\$ 24.990
			Sub Total	\$ 24.990
Programación Premium				
Mensualidad Canal CDF Premium	01/03/16 al 31/03/16			\$ 6.000
Mensualidad Canal Fox Sports Premium	01/03/16 al 31/03/16			\$ 6.290
			Sub Total	\$ 12.290

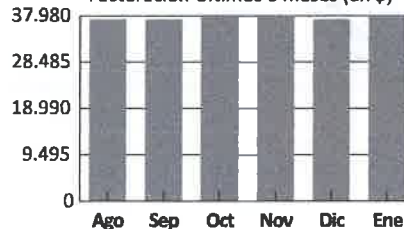
Estimado cliente,
Recuerde que también puede pagar esta cuenta en forma rápida y segura en Directv.cl a través de la opción "Pago en Línea", sólo con su RUT.

Neto: \$31.328
IVA: \$5.952
Total del Mes: \$37.280
Saldo Anterior: \$0

Total a Pagar: \$37.280
Pagar antes de 09/03/16



Timbre Electrónico SII
Resolución N° 112 de 2009
Verifique documento : www.sii.cl

Facturación Últimos 6 meses (en \$)

Último pago:
\$75.260
Fecha:
10/02/16

**DIRECTV Chile Televisión Limitada**

RUT: 87.161.100-9

Código Pago



90300052050902028342800037280 RET

☐ Cheque☐ Efectivo

N° de Cliente: 520509
Fecha de Emisión: 18/02/16
N° de Boleta: 1087540

Total a Pagar: \$37.280
Pagar antes de 09/03/16